

Universidade da Beira Interior
Optometria e Ciências da Visão



Mulher ou Musico?

Ilusões: imagens ambíguas

O que Vemos realmente...?

Percepção Visual II

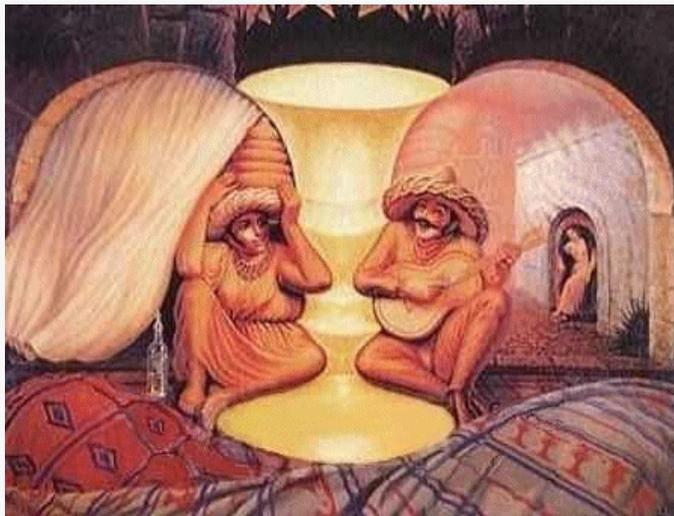
2007/2008

Esquimó ou Índio?



Ilusões: imagens ambíguas.

- É certo que quando falamos de Ilusões fazemos a ligação a uma certa *Ambiguity*, pois existem vários parâmetros que estão a influenciar.
- O que determina e influencia o que vemos?



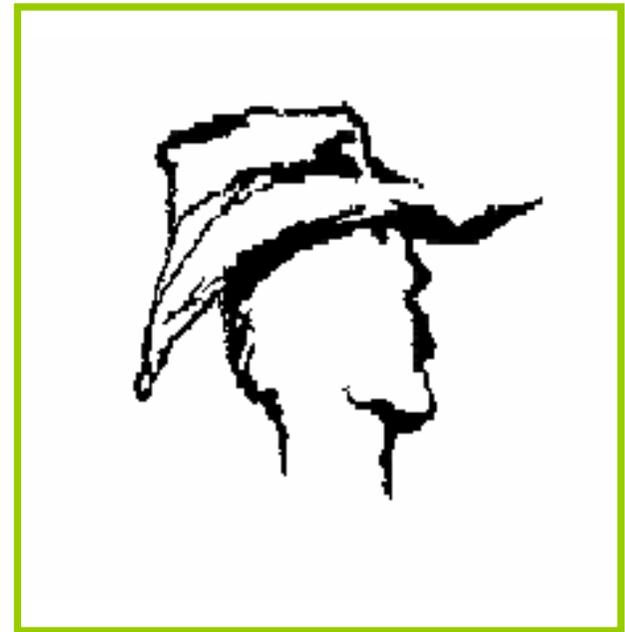
A imagem escolhida...



Peço aos presentes, que olhem atentamente para a imagem...

Percepção Visual II

Que imagem realmente vê...?





Universidade da Beira Interior
Optometria e Ciências da Visão

Idade: _____ Sexo: _____

Nível de escolaridade: _____ Profissão: _____

Caro leitor, gostaria de lhe pedir que olhasse por alguns instantes a imagem apresentada, e escrevesse o que viu na linha abaixo.



Muito Obrigado pela sua colaboração neste trabalho.
Paula Cristina Ambrósio

Resultados obtidos:



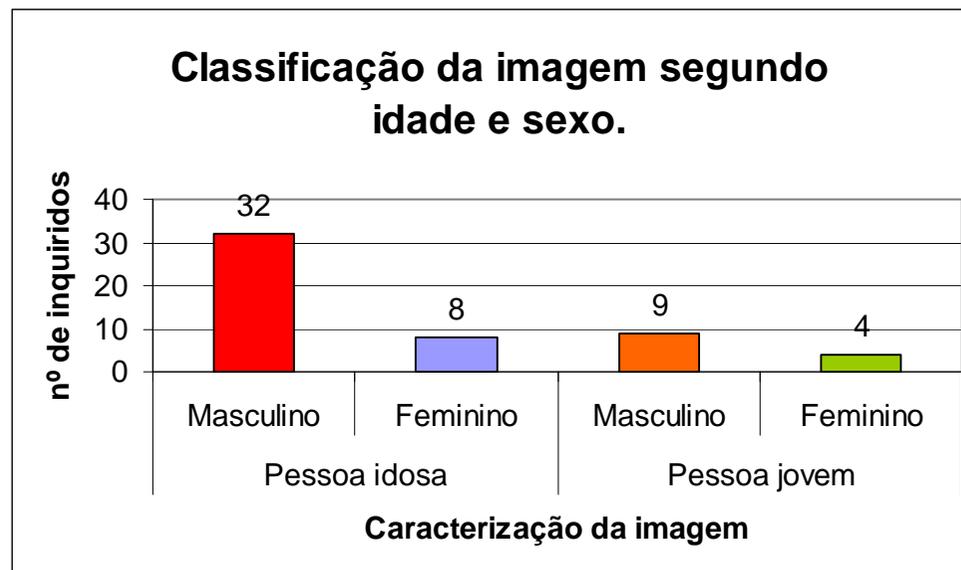
- Total de 46 inquiridos e 53 respostas, isto porque 6 pessoas viram 2 e 3 imagens.
- 39 inquiridos viram uma peessoa idosa
(76,5%)
- 12 viram uma peessoa jovem
(23,5%)

Idade / Sexo



- Total de 53 respostas.
- Pessoa idosa do sexo masculino (60,4%) ,
- Jovem também do sexo masculino (17%),
- Idosa do sexo feminino (15%),
- Jovem também do sexo feminino (7,5%).

De notar, que há uma tendência para identificar uma imagem masculina, apesar da maioria das respostas serem de Mulheres.



Parâmetros estudados das pessoas inquiridas.

Idade

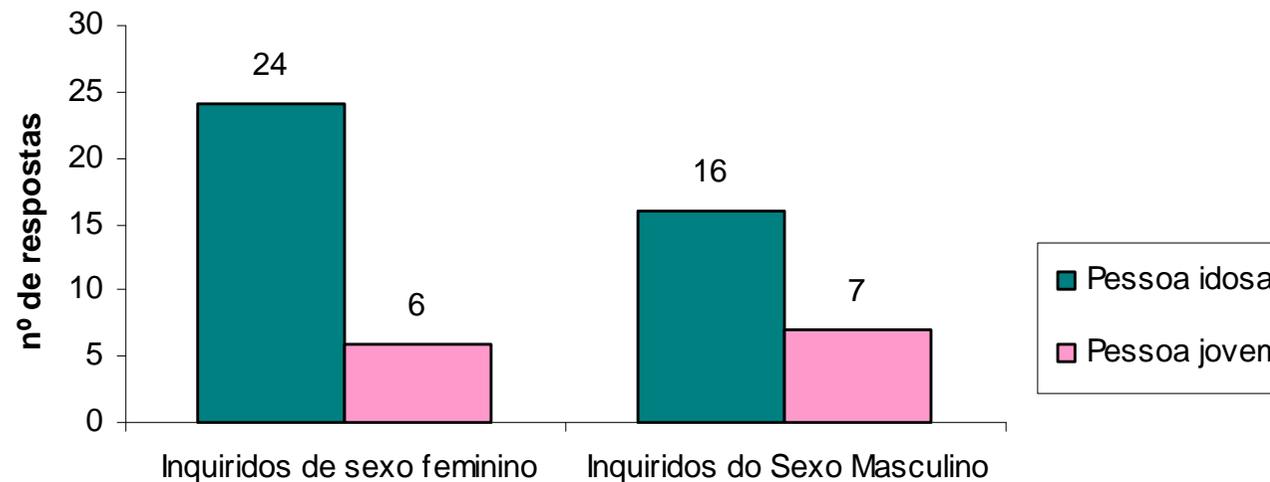
Sexo

Nível de escolaridade

Área Profissional

Percepção Visual II

Parâmetro em análise: Sexo dos inquiridos.

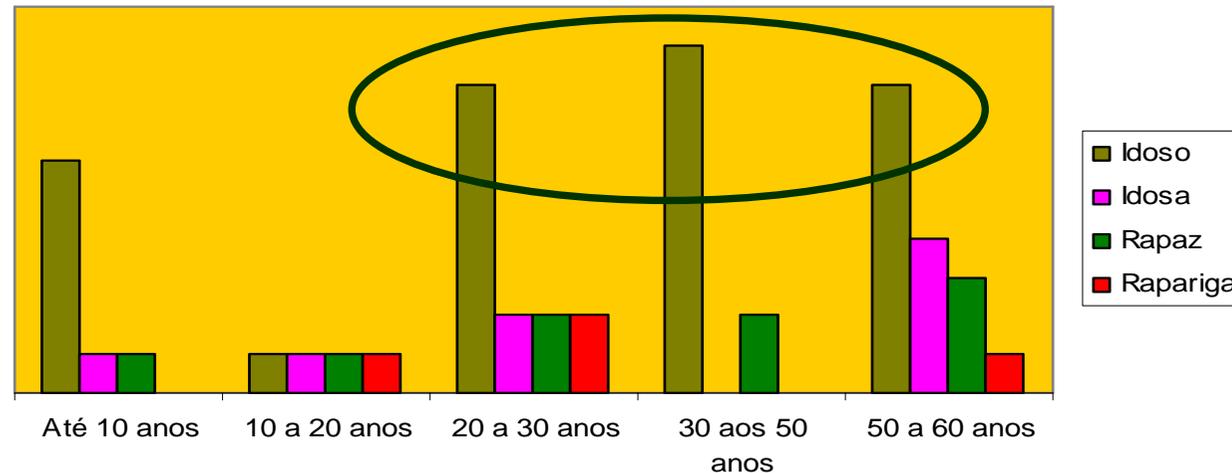


- Tal como já tínhamos verificado, é notória a tendência para identificar uma pessoa idosa invés da pessoa mais jovem;
- **80% das Mulheres** (30 respostas) seguem essa tendência,
- **70% os Homens** (23 respostas) dão essa mesma resposta.

Interpretação dos dados obtidos.

- Haverá alguma possibilidade das **mulheres viverem mais intensivamente o envelhecer**, colocando os **Homens com uma visão mais juvenil da vida?**
- Como sabemos, os homens no geral tornam-se mais práticos, acabarão por transmitir essa ideia aos próprios “olhos”?

Parâmetro em análise: Idade dos inquiridos.



Seguindo em primeira instância a análise das respostas dadas relativamente ao Idoso do sexo masculino:

- O grande grupo que dá essa resposta é >20 anos,
- Na faixa etária dos **30 aos 50 anos**, esta é a resposta mais evidente, tendo mesmo sido identificados só Velho e o Rapaz (sexo masculino).
- A idosa e a rapariga foram identificadas na sua maioria nas faixas dos 20 aos 30 e também dos 50 aos 60 anos.

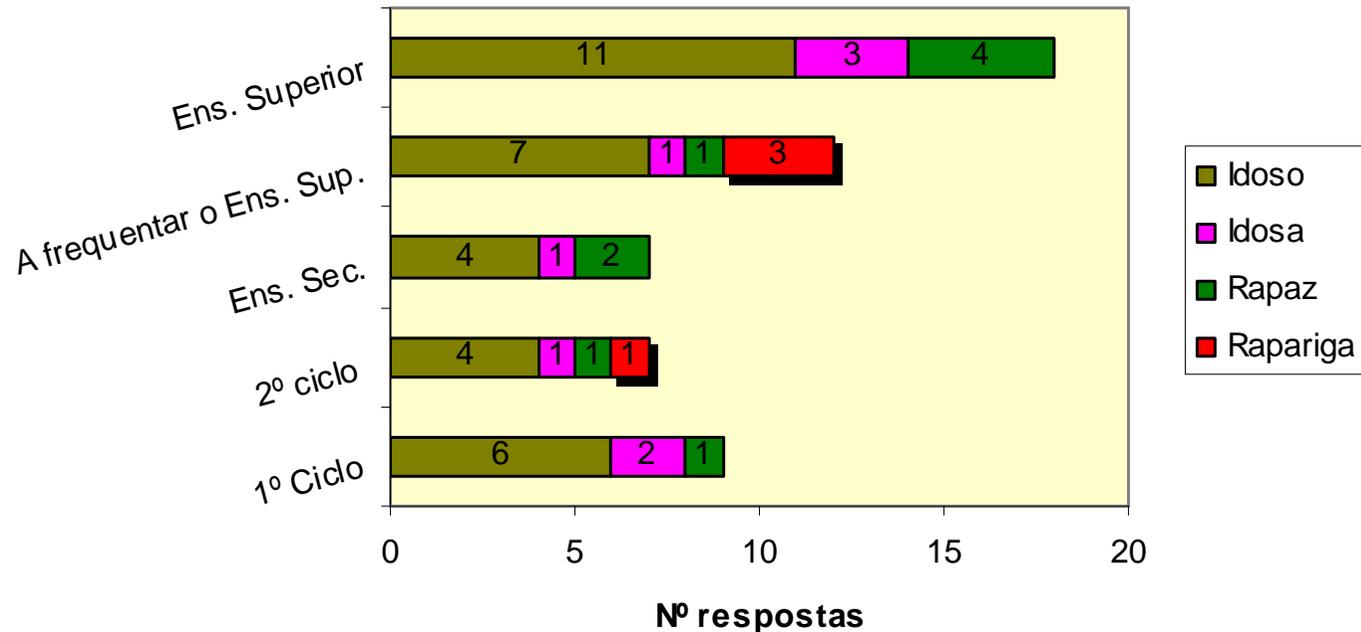
Possível Interpretação...

- Podíamos correr o “risco” de afirmar que os inquiridos crianças/jovens (até aos 20 anos) são mais equilibrados nas respostas, estando no entanto mais inclinados para identificar uma figura jovem, e que por sua vez no grupo acima dos 20 anos, não deixa de ser visível o aumento do número de respostas quer para a figura Idoso como Idosa.
- **O processo de crescimento e maturação que estamos a percorrer até aos 20 anos é diferente, pelo que a visão da vida também será diferente, tal como é verificado.**

Possível Interpretação...

- Já verificámos que o grupo dos 30 aos 50 anos, deu unicamente 2 respostas (idoso e o rapaz), e por sua vez foi o grupo que identificou mais vezes o idoso sobrepondo-se aos restantes grupos.
- Sempre se disse que a idade “crítica” é aos 30 anos?? Estará isso reflectido nestas curiosas respostas?

Parâmetro em análise: Nível de escolaridade

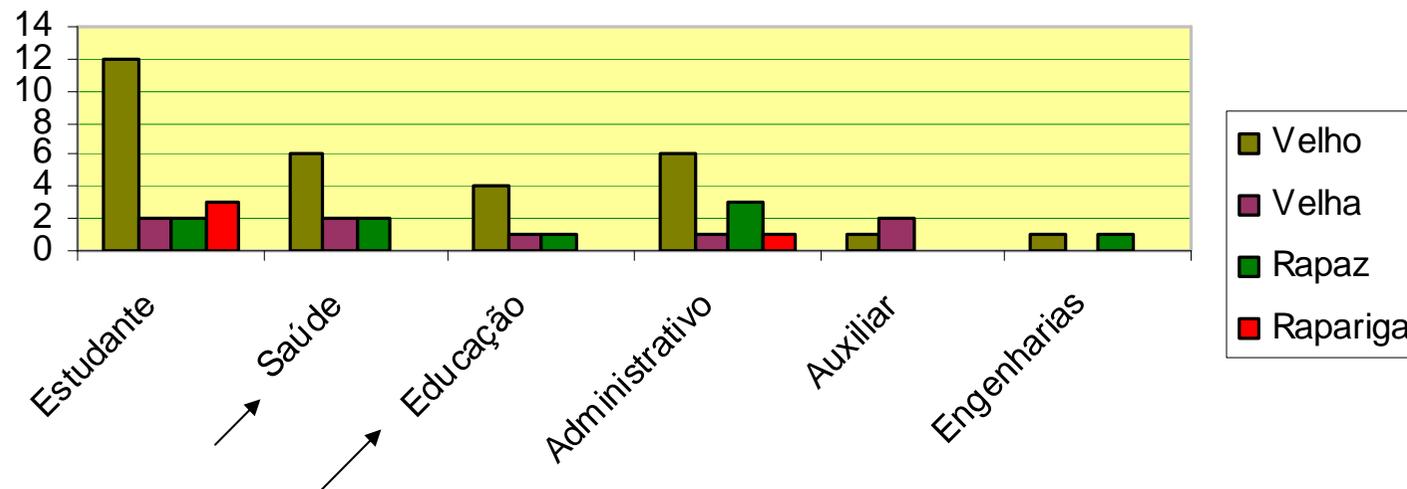
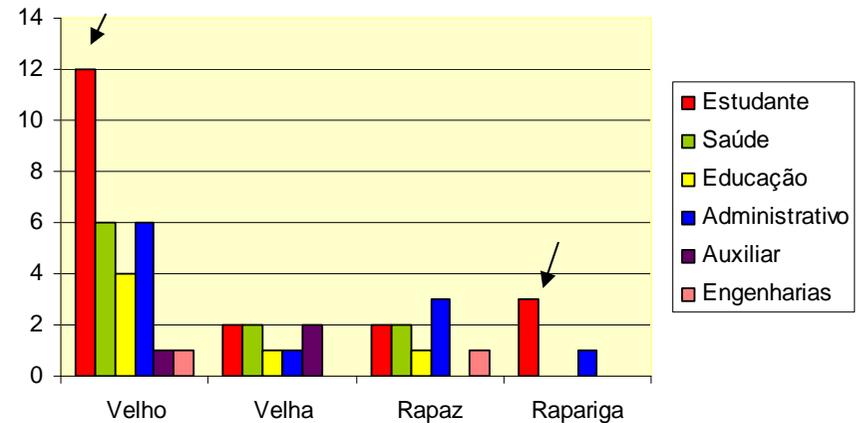


- Podemos observar através do gráfico que grande parte dos entrevistados frequentou o ensino superior, e que dentro deste grupo prevalece a resposta IDOSO.
- Curioso também verificar que os entrevistados com o 2º ciclo e os que se encontram a frequentar a Universidade identificaram uma rapariga.

Área Profissional

Áreas Profissionais das pessoas entrevistadas relacionadas com as suas respostas maioritárias:

- Estudante ; **Idoso.**
- Saúde; **Idoso**
- Educação; **Idoso**
- Administração; **Idoso**
- Auxiliar; **Idosa**
- Engenharias; **Idoso** e **Jovem rapaz.**

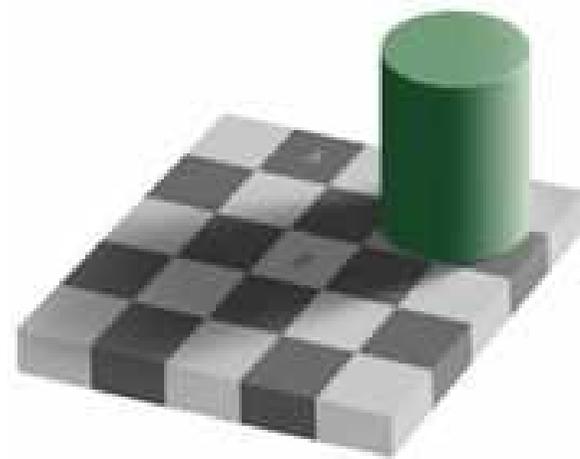


Factos.

- **Ilusão Perceptivas** - ilusões que «enganam» o sistema visual humano fazendo-nos ver qualquer coisa que não está realmente lá ou vê-la de um modo distorcido. (Algumas são de carácter fisiológico, outras de carácter cognitivo.)
- As ilusões perceptivas podem ser naturais ou criadas por astúcias visuais específicas que demonstram ter influência no funcionamento do sistema visual humano.

A ilusão do tabuleiro de damas:
o quadrado A é tão escuro quanto
o quadrado B, embora não pareça.

(Ilusão de luminosidade)



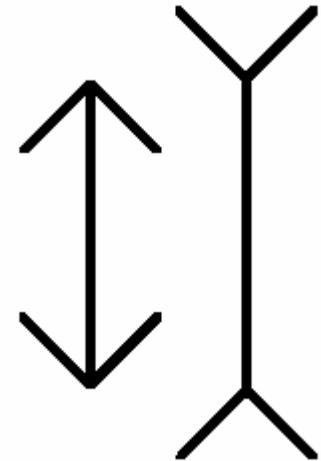


O que vemos é sempre, em certa medida, uma ilusão.

- A nossa imagem mental do mundo é um misto entre a realidade e a imagem que vêm das nossas memórias.
- Nomes, cores, formas usuais → influenciam a representação da cena.
- Brilho, tamanho angular, e cor dos objectos → não são propriedades físicas reais.
- As ilusões surgem quando os “julgamentos” da análise inconsciente da cena entram em conflito com os da análise consciente. O sistema visual e o cérebro, fazem uma apreensão mais simples e rápida (embora algo imperfeita) da «realidade exterior», dando origem às ilusões perceptivas.

Profundidade / 3D

- Muitas ilusões perceptivas são causadas por uma pista de perspectiva errada (2D/3D), neste caso provocada pelos pequenos segmentos em ângulo.



- Esses parecem estar na perpendicular aos segmentos verticais, ou seja, vemos os seus ângulos como se fossem rectos, e isso faz com que o segmento da esquerda pareça estar mais distante do que o da direita.

- Se ele nos parece mais comprido é porque o cérebro compensa o seu tamanho de acordo com a “suposta” distância.



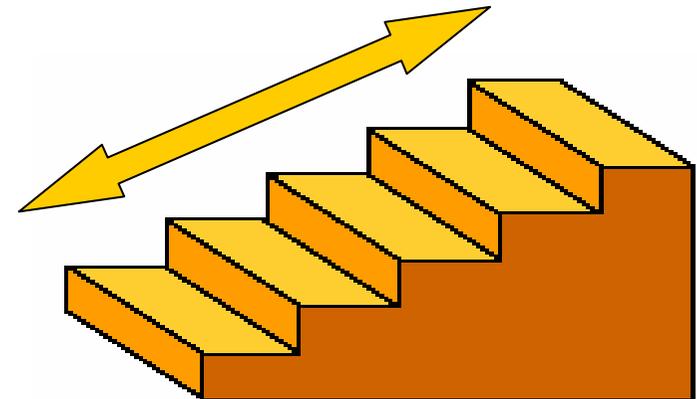
Factores culturais / ambientais

- Perante a imagem apresentada, quando se pede uma breve descrição da mesma, a maior parte das pessoas tendem a descrever uma escadaria a subir.
- No entanto, é claro que se pode ir em ambos os sentidos escadas.

Então o que influência esta resposta???

- Nós Ocidentais somos influenciados pelo nosso próprio estilo de leitura / escrita esquerda para a direita.
- Os árabes, por exemplo, lêem da direita para esquerda, logo iriam ver uma escadaria a descer.
- Enquanto que a arte ocidental usa a perspectiva linear, a arte oriental clássica usa uma perspectiva não linear em que o ponto e direcção de observação se desloca no espaço.

Percepção Visual II



Género / Sexo do leitor



Coren, Porac e Ward (1978) usaram figuras abstractas (abaixo indicadas), e encontraram diferenças nas respostas conforme o género/sexo das pessoas inquiridas.

- O que realmente vos parecem estas imagens?

Fig.	Resp. Masculina	Resp. Feminina
A	Escova ou centopeia	Escova de dentes ou pente
B	Alvo	Prato de jantar
C	Cabeça	Copo/Taça



Contextos / Expectativas

(Nível de escolaridade / Profissão)

Não existe nenhum significado, sem contexto!

- Existem 5 definições que se aplicam ao termo Contexto, e que por sua vez influenciam o percepção visual:

- Socio-cultural

- Estrutural e de relacionamento

- Histórico

- Individual

- Situacional



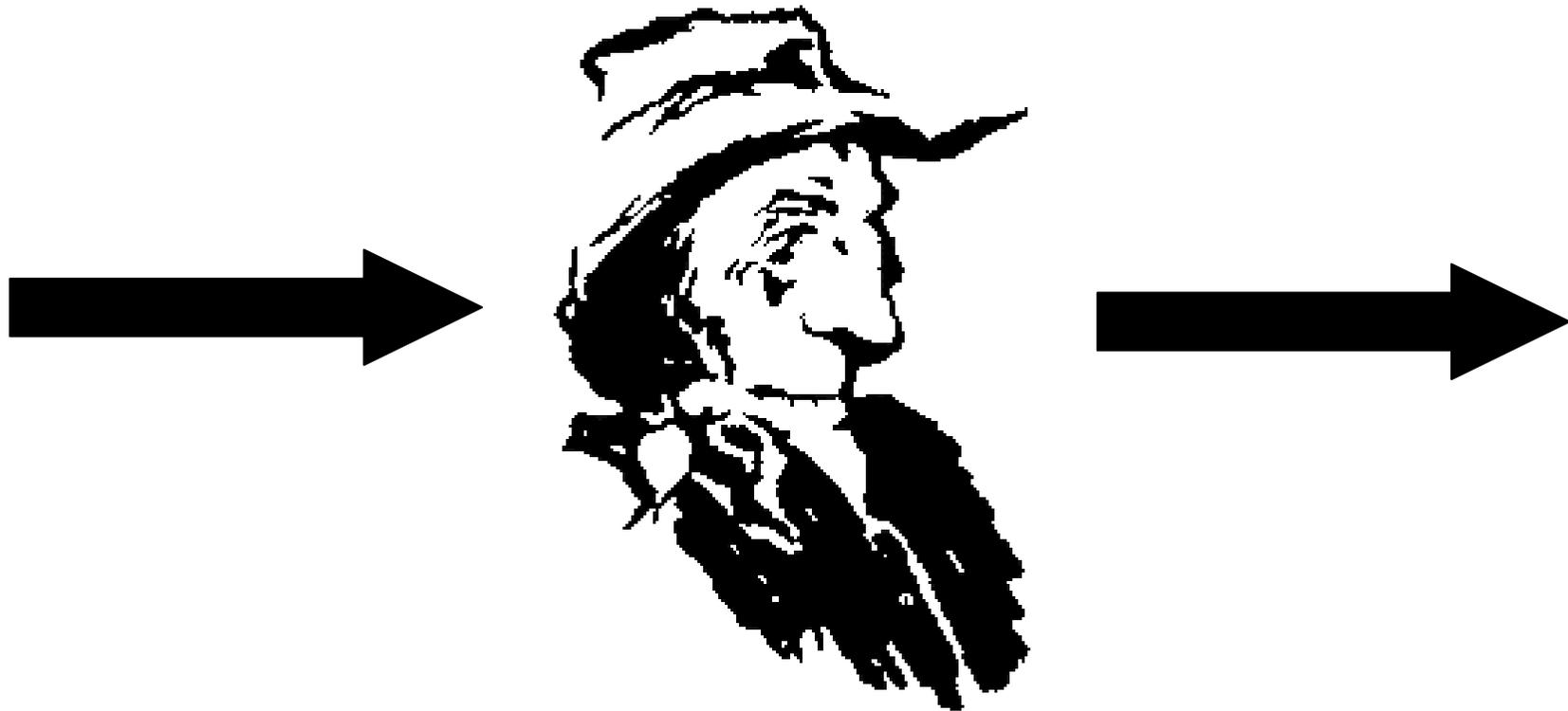
Experiência : 81% do grupo de controle viu uma imagem indefinida de um homem em vez de um rato; 100% do grupo que viu a sequência de animais, viu um rato; 80% do grupo dos “rostos” viu um homem em vez do rato.

Pontos comuns...

- O facto da imagem apresentada ser a preto&branco, pode ter influenciado algumas das respostas, devido ao facto de factores como a cor, forma, tamanho, sombras da imagem influenciarem a resposta.



- Podemos também “considerar” a hipótese da profundidade, uma vez que a imagem do velho dá a ideia de estar mais próxima.



Influência cultural: Se o observador iniciou a sua caracterização pelo lado esquerdo (seguindo a lógica da leitura), muito provavelmente a imagem da pessoa idosa irá sobrepor-se à do jovem.

- Relembrar:

os dados obtidos revelaram que, houve uma tendência para identificar uma imagem masculina, apesar da maioria das respostas serem de Mulheres, o que vai de encontro ao facto do **género / sexo** da pessoa influenciar a resposta.

- Quanto ao nível de escolaridade e profissão, os dados não foram conclusivos.

- No entanto, não se pode descurar o contexto em que foi respondido o questionário, tal como vimos, a situação Socio-cultural / Profissional, Estrutural, Histórica (passado / presente), Individual e Situacional na altura em que o indivíduo respondeu ao questionário, podem ter sido determinantes para a escolha entre o Idoso, Idosa, Rapaz, a Rapariga, ou mesmo mais do que um deles.

Num próximo trabalho...

- Gostaria de realizar este mesmo trabalho mas de modo mais abrangente, tanto ao nível de população, como de parâmetros em estudo.
- Penso que seria interessante, apresentar o questionário a indivíduos de diferentes Nacionalidades, visto que este parâmetro influencia em grande escala as respostas (Ocidentais vs Orientais).
- Bem como, aprofundar mais a relação entre a idade dos inquiridos e suas respostas.
- Fazer uma abordagem/avaliação da situação psicológica em que a pessoa se encontra e estabelecer um paralelo com as suas respostas.

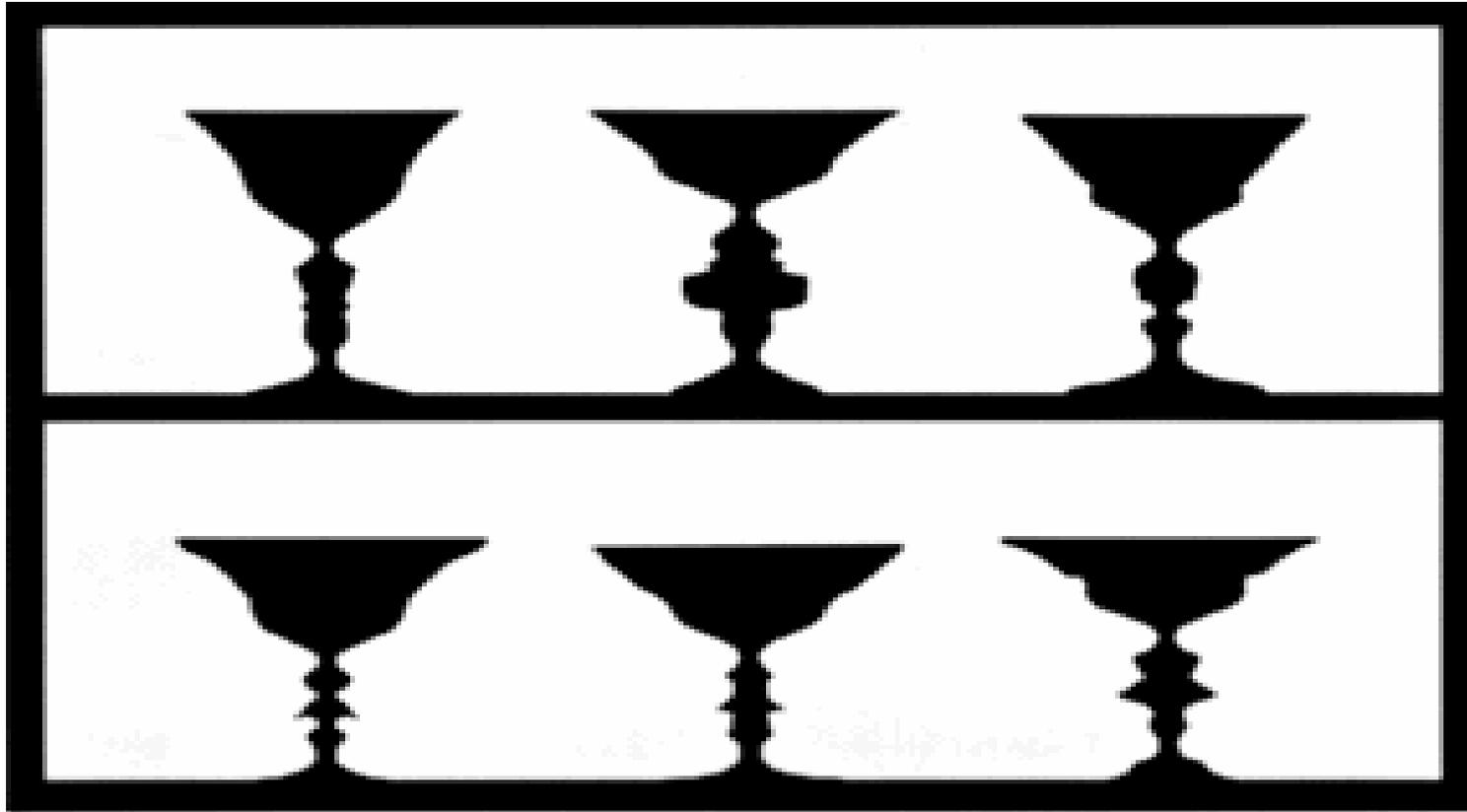
Agradecimentos

- Professora Sandra Mogo, pelo apoio prestado ao longo de todo o trabalho.
- A todos os colegas e amigos que me ajudaram directa ou indirectamente na realização deste trabalho.
- Todos os que responderam aos inquéritos.
- A todos os presentes pela atenção dispensada.

Bibliografia

- <http://www.aber.ac.uk/media/Modules/MC10220/visindex.html>
- http://pt.wikipedia.org/wiki/Ilus%C3%A3o_de_%C3%B3ptica
- <http://www.ilusaodeotica.com/>
- <http://matematica.no.sapo.pt/optica.htm>
- http://ruibrinquete.no.sapo.pt/curiosidades/ilusoes_de_optica/dupla_personalidade.html
- <http://to-campos.planetaclix.pt/visio/ilusao/ilusao.htm>

Copos ou Caras?



Paula Cristina Ambrósio

Percepção Visual II